



23 définitions sur une quinzaine d'années : voici une preuve que ce concept est en plein essor et qu'il ne fait pas encore consensus !

Heureusement, une analyse sémantique et contextuelle permet de dégager les axes principaux, ceux qui sont particulièrement fréquents, des axes plus secondaires et évolutifs dans le temps.

De notre analyse et sans surprise, les thèmes de la **technologie**, de **l'humain** et des **infrastructures** **sont centraux avec une présence croissante dans le temps de la technologie et de l'humain**. Les thèmes moins récurrents ou plus complexes élargissent le champ de la définition au gré des tendances et des auteurs avec l'économie, la durabilité ou encore la gouvernance.

23 définitions ... et s'il ne fallait en retenir qu'une ?

Face à cette pluralité, pourquoi ne pas tenter sa propre définition ? Ainsi, appuyé de notre analyse et des projets réalisés, nous nous sommes lancés dans l'exercice périlleux de rédiger une définition d'une Smart City basée sur ces projets. Nous sommes arrivés à la rédaction de cette 24^{ième} définition qui définit une Smart City comme une ville qui « ...doit être en mesure d'utiliser les nouvelles technologies afin d'optimiser l'infrastructure existante pour répondre aux besoins de transport, de communication et de bien-être du citoyen moderne, dans le but de rendre la qualité de vie en ville meilleure tout en préservant l'environnement »

Et les acteurs impliqués dans les projets « smart » ?

Face à un secteur de l'énergie en pleine évolution structurelle, il est intéressant de noter que les acteurs traditionnels de l'énergie ont un rôle clé à jouer pour le développement des réseaux intelligents. Toutefois, la réactivité de ces acteurs sera un facteur déterminant afin de conserver leur rôle dans la chaîne de valeur énergétique, sans quoi, de nouveaux entrants proposeront des solutions innovantes répondants aux attentes des clients.

Comme tout concept en essor, les **administrations publiques** et les **centres de recherche** sont bien présents appuyés par des **entreprises** privées et parapubliques dans le cadre de leurs activités de R&D. Ces acteurs sont issus, principalement des domaines des télécommunications, de l'informatique, de l'énergie, ou encore de la construction.

Et qui finance ?

Là encore, l'expérience montre que les pouvoirs publics à tous les échelons investissent conjointement avec les entreprises privées, ces dernières permettent l'apport de capitaux importants. A l'échelle du continent, **l'Union Européenne** finance largement le développement des projets Smart City afin de répondre aux enjeux du développement urbain au niveau économique et social. D'une manière générale, l'Etat favorise le financement par les **coûts évités** qui s'inscrit dans une vision d'investissement à moyen et long terme et qui accorde une place importante au bien-être de la collectivité.

Les entreprises du secteur **privé** ou **parapublic** financent largement les projets peu rentables sur le court terme dans le cadre de leurs activités de **R&D** avant de pouvoir envisager la commercialisation des produits à une plus large échelle. Il s'agit d'une situation « *win-win* » dans laquelle la ville bénéficie directement et indirectement des retombées économiques et d'image des projets innovants, et les investisseurs privés, d'un terrain d'essai pour tester leurs technologies et supporter leur communication.



Qu'est ce qui incite ou ralentit le développement des villes intelligentes ?

Sans surprise, il s'avère que le facteur politique est au premier plan, à la fois moteur ou obstacle principal au développement des projets d'une ville.

Parmi les nombreux facteurs qui permettent l'essor des projets Smart on retrouve la protection de **l'environnement** avec pour objectif ultime la baisse des émissions de gaz à effet de serre ainsi que l'impact direct ou indirect sur **l'économie** (par exemple : baisse de la consommation d'électricité ou encore amélioration de la fluidité du trafic). Les contraintes les plus souvent identifiées sont de nature **juridique**, notamment pour les questions de protection des données, ainsi que **d'acceptabilité sociale** pour les mesures qui nécessitent l'adhésion de la population au concept (par exemple : la gouvernance participative).

Pourquoi ce concept mobilise-t-il autant de parties prenantes et de tels moyens financiers ?

Les enjeux du Smart City sont gigantesques : selon les prévisions des analystes 70% de la population mondiale sera urbaine en 2050, contre 54 % aujourd'hui. Les problématiques de pollution en milieu urbain, de santé publique et d'efficacité énergétique sont grandissantes et chacun, dans son rôle, espère à la fois contribuer à améliorer cela tout en renforçant sa position dans son écosystème social, économique, financier ou politique. Les énergéticiens ne doivent pas manquer le virage des nouveaux modèles d'affaires, de la digitalisation et du big data au risque de laisser des nouveaux entrants plus agiles révolutionner leur chaîne de valeur historique comme d'autres secteurs traditionnels de l'économie le vivent actuellement à leurs dépens. Dans cet esprit, le concept de Smart City et son déploiement pourrait bien constituer l'antichambre d'une révolution pour les énergéticiens actuels. Leur présence dans ces projets paraît dès lors vitale pour leur rayonnement futur.

Auteurs



Jamal El Rhazi
Business Analyst
Schwartz and Co Lausanne

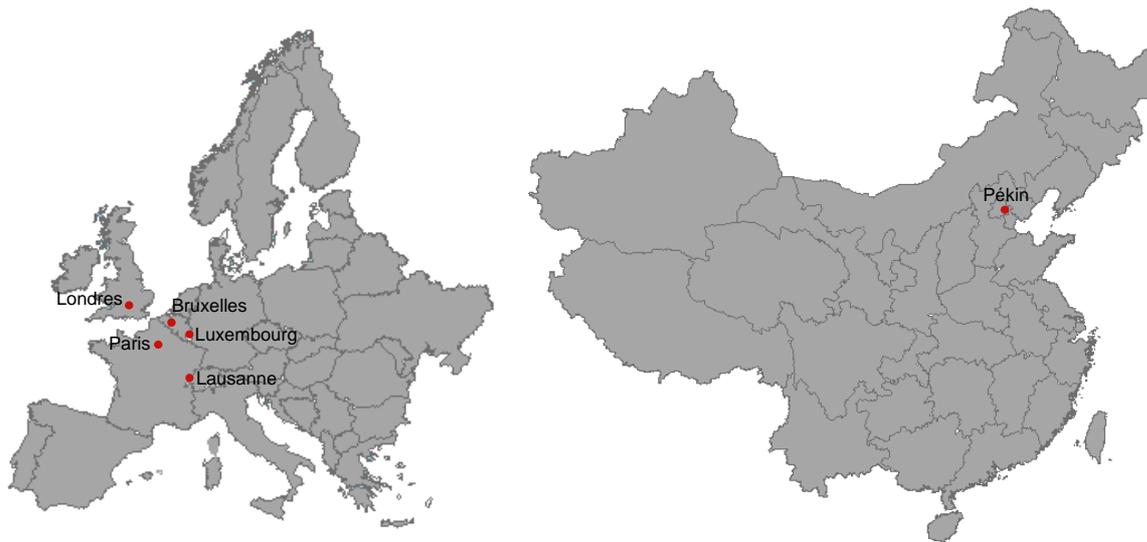


François Fellay
Partner, Managing Director
Schwartz and Co Lausanne



Schwartz and Co

Strategy Consulting



Schwartz and Co Paris
78 avenue Raymond Poincaré
F-75116 Paris
Tel : +33 (0)1 75 43 53 40
Fax : +33 (0)1 75 43 53 49

Schwartz and Co
Luxembourg
3 Place d'Armes
L-1136 Luxembourg
Tel : +352 278 60 400
Fax : +352 278 61 237

Schwartz and Co Lausanne
Rue du Simplon, 37
CH-1006 Lausanne
Tel : +41 (0)21 613 06 14
Fax : +41 (0)21 612 03 51

Schwartz and Co Bruxelles
Avenue Louise, 523
B-1050 Bruxelles
Tel : +32 2 669 07 13
Fax : +32 2 627 47 37

Schwartz and Co Londres
Formations House, 29 Harley
Street
London W1G9QR
Tel : +44 (0)20 761 24 231
Fax : +44 (0)20 792 73 046

Schwartz and Co Pékin
10/F, IFC East Tower,
8 Jianguomenwai Avenue
Chaoyang District
Beijing 100022
Tel : +86 10 5634 1552
Fax : +86 10 5634 1501

info@schwartz-and-co.com

www.schwartz-and-co.com